




السيرة الذاتية المختصرة (صفحتان بحد أقصى)

Short CV (Two pages maximum)

1. Basic information		1. البيانات الأساسية	
	Full Name in English:	Asmaa Said Salama Ibrahim	أسماء سعيد سلامة إبراهيم
	Scientific qualifications:	<p>2000: Bachelor of Tourism and Hotels, Tourism Studies department, Suez Canal University.</p> <p>2004: Master at Tourism Studies, faculty of Tourism and hotels, Suez Canal University.</p> <p>2008: Ph.D. at Tourism Studies, faculty of Tourism and hotels,</p>	<p>درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق-قسم الدراسات السياحية- يونيو 2000 بتقدير عام جيد جدا- كلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس.</p> <p>درجة الماجستير في الدراسات السياحية(2004) كلية السياحة والفنادق – جامعة قناة السويس.</p> <p>درجة الدكتوراه في الدراسات الساحية (2008) كلية السياحة والفنادق- جامعة حلوان.</p>
			المؤهلات العلمية:



صورة شخصية	Helwan University.				
	Current position:		أستاذ	الوظيفة الحالية:	
	Specialty (± 100 Words)		الدراسات السياحية	مجال التميز البحثي والتخصص الدقيق (لا يزيد عن 100 كلمة)	
	Contact Information:	Mobile Phone:	Fax:	Email:	

2. Scientific Achievements:

2. الإنجازات العلمية:

ORCID No.	
	<p>1- بعث والتنمية السياحية بين مصر ولبنان وسوريا.</p> <p>2- - السياحة الطبية صناعة ناشئة في مصر.</p> <p>3- تنشيط السياحة الصحراوية في مصر كنمط سياحي واعد.</p> <p>4- التعليم السياحي وتنمية الموارد البشرية في صناعة السياحة دراسة تطبيقية على</p>

البحوث المحلية:



محافظة السويس.

5- التسويق الداخلي ودوره في حق ميزة تنافسية للشركات السياحية.

6- دراسة عن تطبيق سياسات التسويق الداخلي في شركات السياحة المصرية.

7- أثر معدل دوران العمل في أداء الشركات السياحية: بالتطبيق على بعض الشركات السياحية (فئة أ).

8- "التنمية السياحية لمدينة الفرما كإحدى محطات مسار العائلة المقدسة إلى مصر".

9- التنمية السياحية المستدامة لمنطقتي قصر قارون وقصر البنات في محافظة الفيوم / مركز إيشواي.

10- Challenges Facing Hotels and Travel Agencies in Marsa Alam Destination : An Exploratory Study.

11- القيادة الروحية وتأثيرها في تنمية ولاء العاملين دراسة تطبيقية على بعض



		الشركات السياحية والفنادق المصرية. 12- التحليل الاستراتيجي كمدخل لزيادة الحصة السوقية في الشركات السياحية والفنادق المصرية. 13- سياحة المسارات التراثية بالتطبيق على مسار الإسكندر الأكبر من الإسكندرية وحتى معبد آمون في واحة سيوة. 14- دور الواقع الافتراضي في تنشيط الحركة السياحية إلى مصر.	
			البحوث على Scopus:
3. Patents:		3. براءات الاختراع:	
Granted Patent(s):		Submitted patent(s):	
Title of the patent:		Title of the patent:	
No. of the patent:		No. of the patent:	
4. Supervision:		4. قائمة الرسائل التي أشرف عليها:	
	7	عدد رسائل الدكتوراه:	10
	الجهة الداعمة:		عدد رسائل الماجستير: المشاريع البحثية (Projects):