



السيرة الذاتية المختصرة

Short CV

1-Basic information		1- البيانات الأساسية				
	Full name in English:	Heba Magdy Mostafa El Fkharany		هبة مجدى مصطفى الفخرانى		الاسم باللغة العربية
	Scientific qualifications:	<ul style="list-style-type: none">- PhD degree in Tourism Studies (2016), Faculty of Tourism and Hotels, Suez Canal University.- Master's degree in Tourism Studies (2013), Faculty of Tourism and Hotels, Suez Canal University.- Bachelor's degree in Tourism and Hotels - Department of Tourism Studies - 2006 with an excellent grade with honors - Faculty of Tourism and Hotels - Suez Canal University.		<ul style="list-style-type: none">- درجة الدكتوراه في الدراسات السياحيه - 20 نوفمبر 2016، كلية السياحة والفنادق- جامعة قناة السويس- درجة الماجستير في الدراسات السياحيه -2013، كلية السياحة والفنادق- جامعة قناة السويس- درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق (قسم الدراسات السياحيه) 2006 بتقدير عام امتياز مع مرتبة الشرف - كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس		المؤهلات العلمية
	Current position:	Associate Professor, in Tourism Studies department, Faculty of Tourism and Hotels, Suez Canal University.		أستاذ مساعد - قسم الدراسات السياحيه - كلية السياحة والفنادق- جامعة قناة السويس.		الوظيفة الحالية
	Specialty (±100 words)	Tourism marketing		التسويق السياحي		مجال التميز البحثي والتخصص الدقيق (لا يزيد عن 100 كلمة)
	Contact information:	Mobile phone:	01020420585	Fax	---	E-mail Heba.magdy@tourism.suez.edu.eg



Scientific achievements			2- الانجازات العلمية
	<p>1. Evaluating ethnic tourism in Egypt: A case study of El Jebeliya tribe in Sinai,vol.1 ,issue.1 .Jul,2021.Journal of the higher institute for specific studies.</p> <p>2. Assessing destination competitiveness of El- Kab town: A sentiment analysis approach .vol.5.(2/2).Dec,2021. Journal of the faculty of tourism and hotels.University of Sadat City</p> <p>3. Marketing destinations through image repair and tourist identity: an evaluation study of destination management organizations (DMOs)in Egypt .vol.6.(1/1).Jun,2022. Journal of the faculty of tourism and hotels.University of Sadat City.</p> <p>4. Film tourism as a determinant of perceiving destinations: An empirical identification of pull and push strategy.vol.6.(1/2).Jun,2022.Journal of the faculty of tourism and hotels.University of Sadat City.</p> <p>5. Sharing economy and enhancing tourism perceived value: A proposed conception for an official timeshare platform in Egypt.vol.5.(2).Dec,2022.International journal of tourism and hospitality management.</p> <p>6. Applying biometric technology for enhancing airports' efficiency: A technology acceptance model as an assessing tool.vol.3.(2).Oct.2022.The international journal of tourism and hospitality studies.</p> <p>7. Research and development department: A new proposed management in hotels and travel agencies.vol4.(1).Jan,2023.The international journal of tourism and hospitality studies.</p> <p>8. The impact of perceived corporate brand on customer citizenship behavior and employee responsiveness: evidence from hotels and destination management corporates.vol.5. (1).Jul,2023 .The international journal of tourism and hospitality studies.</p>		البحوث المحلية
		لا يوجد	البحوث على SCOPUS
3- Patents		لا يوجد	3- براءات الاختراع



Granted patent(s):		Submitted patent(s):	
Title of the patent:		Title of the patent:	
No. of the patent:		No. of the patent:	
4-Supervision		4- قائمة الرسائل التي أشرف عليها	
		عدد رسائل الماجستير:- (3)	
		1 - تم منحها الدرجة العلمية	
		لا يوجد	
	الجهة الداعمة		المشاريع البحثية (PROJECTS)