




السيرة الذاتية المختصرة

Short CV

1. Basic information		١. البيانات الأساسية		
	Full name in English:	Rasha Ahmed Mohammed Khalil	الاسم باللغة العربية: رشا أحمد محمد خليل	
	Scientific qualifications:	<p>-The Degree of Ph.D. of philosophy in Tourism Studies (2013), Faculty of Tourism & Hotels, Suez Canal University.</p> <p>-Master's Degree in Tourism studies (2008), Faculty of Tourism & Hotels, Suez Canal University</p> <p>- Bachelor's Degree (tourism studies department) June 2002 -excellent Grade with honors –Faculty of Tourism & Hotels, Suez Canal University.</p>	<p>– دكتوراه الفلسفة في الدراسات السياحية-كلية السياحة والفنادق-جامعة قناة السويس ٢٠١٣</p> <p>–درجة الماجستير في الدراسات السياحية يونيو ٢٠٠٨، كلية السياحة والفنادق – جامعة قناة السويس.</p> <p>–درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق –(قسم الدراسات السياحية) يونيو ٢٠٠٢ بتقدير عام ممتاز مع مرتبة الشرف – كلية السياحة والفنادق-جامعة قناة السويس.</p>	المؤهلات العلمية:
	Current position:	Associate Professor, Tourism Studies Department ,Faculty of Tourism and Hotels, Suez Canal University	أستاذ مساعد – قسم الدراسات السياحية- كلية السياحة والفنادق –جامعة قناة السويس	الوظيفة الحالية:
	Specialty	Tourism Studies Department	الدراسات السياحية	مجال التميز البحثي والتخصص الدقيق



Contact Information:	Mobile Phone:	01224752411 01011953122	Fax:	Email:	drrashakhalil@gmail.com RASHA.KHALIL@tourism.suez.edu.eg
----------------------	---------------	----------------------------	------	--------	--

2. Scientific Achievements:	٢. الإنجازات العلمية:	
ORCID No.		
	<p>- استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تسويق المناطق السياحية والأثرية بمحافظة الإسماعيلية.</p> <p>- الاستثمار البشرى وعلاقته بالميزة التنافسية في الشركات السياحية المصرية .</p> <p>- تأثير السياسات التسعيرية في النواتج التشغيلية للهيئة القومية لسكك حديد مصر.</p> <p>- تقييم أثر أبعاد التعليم الإلكتروني على تنمية التعليم القائم على الجدارات بالتطبيق على كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية.</p> <p>- دور المواطنة البيئية وأثرها في حماية التراث لتحقيق الاستدامة .دراسة حالة مدينتى شرم الشيخ وسانت كاترين.</p> <p>- أبعاد جودة الحياة الوظيفية وتأثيرها على تحسين أداء العاملين في الشركات السياحية.</p> <p>- استخدام نموذج التحليل الرباعي في تقييم المنتج السياحى بمنطقة تل العمارنة بمحافظة المنيا .</p> <p>- التغيرات المناخية وتأثيرها في النشاط السياحى بالتطبيق على مدينة شرم الشيخ .</p> <p>- تقييم فاعلية السياحة الالكترونية في مصر في ضوء المتغيرات والاتجاهات العالمية الحديثة .</p> <p>- تنمية سياحة التراث الثقافى بالنوبه .</p> <p>- جودة التعليم في كليات السياحة والفنادق وفقا لمتطلبات السوق بالتطبيق على دراسة اللغة الإنجليزية .</p> <p>- دراسة الأثر البيئى للتنمية السياحية في محافظة السويس بالتطبيق على منطقة العين السخنة .</p> <p>- نموذج مقترح لتطوير استراتيجيات التسويق بالأجهزة السياحية في مصر.</p> <p>- تقييم تنافسية المنتج السياحى المصرى وتحليل حركة السياحة الوافدة .</p> <p>- الأساليب التسعيرية كأداة تسويقية للمنتج السياحى المصرى.</p> <p>- تحرير سعر صرف الجنيه المصرى وأثره على اسعار تذاكر الطيران في شركات الطيران المصرية</p> <p>- التحديات التى تواجه صناعة النقل الجوى وأثرها على شركات الطيران</p>	البحوث المحلية:



		<p>(شركة مصر للطيران -دراسة حالة)</p> <p>- التحالفات العالمية في مجال النقل الجوي وأثرها في الحركة السياحية .</p> <p>- تقييم استخدام برامج الادارة الالكترونيه في تطوير اداء العاملين بالشركات السياحية.</p> <p>- أثر معوقات تطبيق برامج الادارة الالكترونيه في تطوير اداء العاملين بالشركات السياحية.</p> <p>-تقييم دور السائح البيئي في تحقيق الاستدامة :دراسة حالة منطقة خليج العقبة .</p> <p>- تقييم اتجاهات السياحة البيئية لدى العاملين بشركات السياحة وتأثيرها في تحقيق الاستدامة : دراسة حالة منطقة خليج العقبة .</p> <p>-تنمية محور قناة السويس ودوره في جذب الاستثمارات السياحية بالتطبيق على محافظة الاسماعيلية .</p> <p>دور التسويق الحسي في تعزيز العلامة التجارية لشركة مصر للطيران دراسة مقارنة .</p> <p>دور التسويق السمعي في تعزيز الجودة المدركة للعلامة التجارية لشركات الطيران .</p> <p>دور ادارة الموارد البشرية الخضراء في تحسين بيئة العمل دراسة تطبيقية اكاديمية تدريب مصر للطيران</p> <p>دور المواطنة البيئية وأثرها في حماية التراث لتحقيق الاستدامة: دراسة حالة مدينتي شرم الشيخ وسانت كاترين .</p> <p>وضع استراتيجيه مقترحة لتطوير المنتج السياحي بمنطقة حمامات فرعون .</p> <p>الهوية البصرية وأثرها في الكلمة المنطوقة الإلكترونية كوسيلة للترويج السياحي لمدينة شرم الشيخ، .</p> <p>النقل الذكي الأخضر السياحي والفندقي ونية إعادة الزيارة للمقصد السياحي: الصورة السياحية كوسيط.</p> <p>التحول الرقمي وأثره في أداء سياحة اليخوت الخضراء بالتطبيق على مدن القناة، .</p>	
--	--	--	--