

## أبحاث المؤتمر الثالث للدراسات العليا

اسم الباحث	اسم البحث	الأقسام العلمية
الهام غريب صغير	نموذج مقترح لمصفوفة بيت الجودة بغرض تحقيق التنافسية المستدامة في شركات السياحة	الدراسات السياحية
مني محمد مسعد حسن	أثر التسويق التفاعلي على تعزيز ولاء العملاء لشركات السياحة المصرية	
دعاء جمال أحمد محمود	دور التسويق الريادي في تحسين الأداء المالي في شركات السياحة المصرية	
رضوة محمد زرزور	قياس أثر البنية الرقمية لشركات السياحة في تحقيق رضا العملاء	
شريف عبد الحميد محمد صلاح عيد	دور الابتكار لدى الكادر التدريسي في تحسين جودة مخرجات التعليم لمواءمة احتياجات سوق العمل السياحي بالتطبيق على كليات ومعاهد السياحة والفنادق بمدن القناة وسيناء	
شيماء سعد الدين	تقييم العلاقة بين التسويق الداخلي و التوجه الابتكاري وأثره في أداء العاملين بالشركات السياحية	
دينا محمد على حسن	دور الخصائص الجغرافية في التنمية السياحية المستدامة في جنوب سيناء. دراسة حالة قطاع ( رأس راية - رأس كنيسة)	
مريم سامى زكري جبران	تقييم دور السائح البيئي في تحقيق الاستدامة(دراسة حالة منطقة خليج العقبة)	

مصطفى محمود غازي غيث	أثر تطبيق الإدارة بالعائد على شركات السياحة المصرية	
أسماء عبد الفتاح	التحول إلي نظام الحوسبة السحابية في تشغيل البرامج المحاسبية دراسة تطبيقية على وكالات السياحة	
أمينة وصفى السروجي	Watermelon in Ancient Egypt	الإرشاد السياحي
محمد رفعت	The Term “Xtm(w)/ xtmy-nTr (wiA)” and its Derivatives in the Old kingdom	
ريم أحمد	The Monuments of Harpare at Karnak temples	
محمد محمد خليل أحمد	تأثير دوافع ومعوقات تناول الأغذية الصحية في درجة تفضيل العملاء لها: بالتطبيق على بعض فنادق ومطاعم الخمس نجوم	الدراسات الفندقية
حسام حسن فتحي إسماعيل	تقييم جودة الخدمة في وقت الأزمات (دراسة حالة على بعض الفنادق المصرية)	
ياسر منير أحمد محمد الجوهري	تقييم ممارسات إدارة العلاقات مع العملاء: (بالتطبيق على بعض المطاعم المصرية)	